|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1.Финансовый инжиниринг и имитационное моделирование при формировании стоимости предприятия |  |  |
| 2 | 2.Интеллектуальный капитал предприятий наукоемких отраслей экономики и методы его формирования |  |  |
| 3 | 3.Лизинг как нетрадиционная форма финансирования инвестиционной деятельности предприятия |  |  |
| 4 | 4.Стратегия финансирования внеоборотных активов предприятий традиционных и наукоемких отраслей экономики |  |  |
| 5 | Подходы и методы оценки стоимости бизнеса и их влияние на формирование конкурентной стратегии предприятия |  |  |
| 6 | Влияние инвестиционного налогового кредита на эффективность деятельности предприятия |  |  |
| 7 | Управление оборотными активами предприятий традиционных и наукоемких отраслей экономики и стратегия их финансирования |  |  |
| 8 | Экономические и финансовые показатели и критерии оценки эффективности деятельности предприятия |  |  |
| 9 | Франчайзинг как форма стратегического партнерства предприятий в сфере инновационной деятельности |  |  |
| 10 | Механизм управления амортизационными отчислениями на предприятиях традиционных и наукоемких отраслей экономики |  |  |
| 11 | Максимизация стоимости как стратегическая цель финансового управления предприятием |  |  |
| 12 | Венчурное финансирование предприятий наукоемких отраслей экономики |  |  |
| 13 | Функции финансов корпорации и механизм их реализации на предприятиях традиционных и наукоемких отраслей экономики |  |  |
| 14 | Проектное финансирование инвестиционной деятельности предприятия |  |  |
| 15 | Факторинг как нетрадиционная форма финансирования инвестиционной деятельности предприятия |  |  |
| 16 | Стоимостный подход к управлению интеллектуальной собственностью и нематериальными активами предприятий наукоемких отраслей экономики |  |  |
| 17 | Управление дебиторской задолженностью предприятия и оценка ее рыночной стоимости |  |  |
| 18 | Форфейтинг как нетрадиционная форма финансирования инвестиционной деятельности предприятия |  |  |
| 19 | Управление затратами как инструмент повышения эффективности использования интеллектуальных активов предприятия |  |  |
| 20 | Современные источники финансирования предприятий |  |  |
| 21 | Влияние инвестиционного налогового кредита на эффективность деятельности предприятия |  |  |
| 22 | Нетрадиционные источники долгосрочного финансирования предприятий традиционных и наукоемких отраслей экономики |  |  |
| 23 | Механизм увеличения инновационного потенциала предприятия на основе венчурного финансирования |  |  |
| 24 | Лизинг как нетрадиционная форма финансирования инвестиционной деятельности предприятия |  |  |
| 25 | Инструменты финансирования оборотных активов предприятия |  |  |
| 26 | Холдинговые структуры как источник возникновения синергического эффекта в наукоемких отраслях экономики |  |  |
| 27 | Лизинг как нетрадиционная форма финансирования инвестиционной деятельности предприятия |  |  |
| 28 | Мониторинг финансовой деятельности в рамках формирования стоимости предприятия |  |  |
| 29 | Проектное финансирование инвестиционной деятельности предприятия |  |  |
| 30 | Ноу-хау как фактор повышения конкурентоспособности предприятия и методы расчета его стоимости |  |  |
| 31 | Эссе:Финансовый леверидж и его сущность |  |  |
| 32 | Эссе:Особенности формирования и распределения доходов корпорации традиционных и наукаемких отраслей |  |  |
| 33 | Эссе:Привлеченные средства корпораций и их экономическое содержание |  |  |
| 34 | Эссе:Заемный капитал корпораций и его сущность |  |  |
| 35 | Эссе:Особенности организации финансов корпораций |  |  |
| 36 | Эссе:Организация управления финансами корпораций |  |  |
| 37 | Эссе:Экономическая природа,состав и методы оценки внеоборотных активов корпораций |  |  |
| 38 | Эссе:Амортизация и ее роль в обновлении основных фондов |  |  |
| 39 | Эссе:Прямые инвестиции,их планирование и финансирование |  |  |
| 40 | Эссе:Характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности |  |  |
| 41 | Эссе:Финансовые инвестиции корпораций и источники их финансирования | №3 |  |
| 42 | Эссе:Планирование и использование амортизационных отчислений корпораций традиционных и наукоемких отраслей | №3 |  |
| 43 | Эссе:Необходимость определения потребности корпораций в собственных оборотных средствах | №3 |  |
| 44 | Эссе:Содержание и область применения основных методов нормирования оборотных средств | №3 |  |
| 45 | Эссе:Содержание и роль нормирования оборотных средств корпораций | №3 |  |